
E-book 02

IDENTIDADE E PROPÓSITO ORGANIZACIONAL

Lei n. 17.715/2019

MENSAGEM INICIAL

Além de promover a integridade, evitar desvios e facilitar o alcance dos objetivos estratégicos das organizações, o Programa de Compliance e Integridade é também um mecanismo para fazer valer a **missão, visão e valores** de cada órgão e entidade da Administração Pública.

Tais conceitos fazem parte da governança pública e permitem uma maior clareza sobre o papel a ser desempenhado pelos agentes públicos e pelo ente a que se encontram vinculados. Com isso, espera-se uma atuação mais objetiva e assertiva, com o intuito de: (i) atingir as estratégias definidas para a promoção do interesse público; (ii) concretizar a visão de futuro e; (iii) cumprir as missões institucionais.

É bastante comum que a missão, visão e valores das organizações sejam estabelecidos com base em palavras vagas, sem significado prático. Essa falta de precisão é prejudicial no dia a dia das organizações, podendo resultar em uma ausência de alinhamento no posicionamento de seus servidores públicos, além de comprometer o senso de pertencimento do ente como um todo.

É importante lembrar que, para atingir qualquer objetivo, as pessoas precisam saber para onde estão caminhando. Esses elementos, quando bem definidos, são grandes aliados das diretrizes organizacionais, ajudam no desenvolvimento de estratégias e na determinação de objetivos.

MISSÃO

A missão consiste no propósito, na **razão que justifica a existência** do órgão ou entidade da Administração Pública.

A declaração da missão serve como base para construção da imagem da entidade perante a sociedade, mas também esclarece aos agentes públicos porque a organização existe, o que faz e para quem faz.

Uma boa definição de missão, portanto, deve esclarecer qual o benefício gerado pela organização para seu público alvo. São exemplos de perguntas que podem direcionar a construção da missão:

- Porque minha organização existe?
- O que ela faz?
- Qual é o seu papel na sociedade?
- Quais são suas propostas de valor?

A missão da SIG, por exemplo, é ***“promover condições favoráveis para potencializar o valor das ações governamentais por meio de políticas de orientação, consulta e monitoramento.”***

É uma missão específica, descritiva e eficaz porque é possível identificar, por meio dela, qual sua proposta de valor (*promover condições favoráveis para potencializar o valor das ações governamentais*), e como pretende impactar o público alvo (*por meio de políticas de orientação, consulta e monitoramento*).

VISÃO

A visão é o **objetivo que a organização pretende atingir nos próximos anos**. Embora muitas pessoas possam confundir a visão com a missão organizacional, tratam-se de elementos diferentes, mas que devem ser complementares para representar o direcionamento e a trajetória a ser perseguida pelo ente público.

Sendo uma projeção de como poderá ser no futuro e/ou do que pode ser alcançada, a visão deve servir de motivação para todas as ações desenvolvidas dentro dos órgãos ou entidades do Poder Público de Santa Catarina. Por isso, é importante acompanhar o quanto se evoluiu na busca da concretização da visão, por meio de ações de planejamento, gerenciamento e estabelecimento de metas.

A visão da SIG, por exemplo, é “**obter certificação técnica internacional em compliance e colaborar para o alcance dos objetivos estratégicos do governo estadual.**” Fazemos isso por meio da utilização de referenciais teóricos passíveis de certificação e temos uma Coordenadoria de Monitoramento de Resultados que auxilia no alcance dos objetivos estratégicos.

VALORES

Valores são os comportamentos que ditam como o órgão ou entidade trabalha e como espera que os agentes públicos se portem para alcançar a visão. São qualidades que definem como a organização quer ser reconhecida e orientam as atitudes esperadas de seu quadro funcional.

No caso da Administração Pública, é como responder à seguinte pergunta: “Se o seu órgão ou entidade fosse uma pessoa, por quais atitudes ela deveria ser conhecida, lembrada e admirada?”.

É importante que os valores sejam específicos e que reforcem a missão da organização, para que, além de palavras que soam bem, consigam refletir a realidade.

Os valores da SIG, por exemplo, são: **respeito, prudência, compromisso ético, lealdade ao interesse público**. É assim que queremos que nossos servidores sejam lembrados e é com base nesses comportamentos que pretendemos alcançar nossos objetivos estratégicos.

MENSAGEM FINAL

Agora que você já entendeu como deve ser definida a missão, visão e valores das organizações, que tal verificar se eles estão presentes no seu órgão ou entidade? Se o órgão ou entidade já possui uma missão, visão e valores definidos e atualizados, basta que sejam confirmados. Mas se eles não existem ainda, mãos à obra!

A missão, visão e valores não precisam ser frases penduradas no hall de entrada de modo engessado. Para demonstrar uma forma criativa de comunicação destes conceitos, trazemos o exemplo da Polícia Militar de Santa Catarina: <https://www.pm.sc.gov.br/paginas/missao-visao-e-valores-1>

Aproveite seu novo aprendizado e tendo dúvidas, não deixe de nos enviar: integridade@sig.sc.gov.br